

CALENDRIER DES FORMATIONS 2021

Les formations sont dispensées à Troyes

Semestre 1

PACKS CRÉATION ET REPRISE D'ENTREPRISE

Pack « Micro »

12&13 Jan/ 26&27 jan./ 9&10 fév./ 1&2 mars/ 22&23 Mars
6&7 Avril / 26&27 Avril, 11&12 Mai, 25&26 Mai, 8&9 juin
et 21&22juin

Pack « Les Essentiels »

23 & 24 Février / 19 et 20 Mai

Pack « Premium »

25 au 29 Janvier, le 8 au 12 Mars, le 12 au 16 Avril,
3 au 7 Mai et 28 juin au 2 juillet

Pack « Gestion »

25 au 27 janvier, du 12 au 14 Avril et 8 au 10 Mar 8 au
10 Mai et 28 au 30 Juin

Pack « Commercial »

28 au 29 janvier, du 15 au 16 Avril et 11 au 12 Mars 11
au 12 Mars 1 au 2 juillet

MARKETING / COMMERCIAL

Pack « Commercial »

Relancer et fidéliser vos clients

Réussir sa participation à un salon

Prospecter sa clientèle par téléphone

Les 7 clés d'une stratégie commerciale gagnante

Devenir expert de sa relation commerciale

11 au 12 Mars 1 au 2 juillet

Nous consulter

Nous consulter

Le 10 mai

Le 17 Mai

Le 14 et 15 Juin

BUREAUTIQUE / INFORMATIQUE / INTERNET

Word : perfectionnement

Excel : Perfectionnement

Créer votre site internet avec Wordpress

Créer et animer votre page Facebook

Marketing digital

Le click & collect

1er & 2 Mars

3 au 4 Mars

Sur 3 semaines les lundis 8,15 et 22 Février

18 février

25 Février

9 et 10 février

COMPATABILITE / GESTION

Apprendre à tenir sa comptabilité

Comprendre et interpréter son bilan et son compte de résultat

Calculer son coût de revient et son prix de vente

Pack « Gestion »

15 et 16 Mars

Nous consulter

Nous consulter

25 au 27 janvier, du 12 au 14 Avril et 8 au 10 Mar 8 au
10 Mai et 28 au 30 Juin

Nous consulter

16 Avril

La facturation avec Chorus Pro

Bulletin de paie

SECURITE ET PREVENTION DES RISQUES

Hygiène et sécurité en milieu alimentaire (HACCP)

Permis d'exploitation

Prévention premiers secours PSC1

Manipulation des extincteurs

Sauveteur secouriste du travail SST initial

vendredi 28 Mai et 4 juin

Nous consulter

10 et 11 Mai

Nous consulter

Nous consulter

DEVELOPPEMENT D'ENTREPRISE

Anglais : 1^{er} clientèle (accueillir et vendre)

Préparer sa sortie du régime de la micro entreprise

Réussir ses recrutements

Nous consulter

Nous consulter

Nous consulter

GESTION ENVIRONNEMENTALE

Le développement durable dans l'artisanat

Les déchets : mieux les trier et les valoriser

Les invendus, les pertes, le gaspillage alimentaire et les bio déchets

Nous consulter

Nous consulter

Nous consulter

FORMATION TAXI ET VTC

Préparation à l'examen de conducteur de taxi

Mobilité taxi

Formation continue taxi

Anglais (Taxi, VTC)

Du 22 Mars jusqu'au 19 Mai et 19 Avril au 22 juin

6 et 7 Avril et 3 et 4 Mai

Nous consulter

Nous consulter

Les formations du Parcours numériques

Cette année, la région Grand-Est a mis en place un parcours de formation dans le numérique qui survole différents domaines dans le digital. Le stagiaire pourra prendre le nombre de formations qu'il souhaite et peut sélectionner dans chaque thèmes les deux jours complets ou bien prendre juste un seul.

Accélérer ma transition numérique: découvrir	25 mars	Identifier l'environnement web - Connaître les différents moyens d'augmenter le trafic d'un site et de faire de la publicité sur internet et les réseaux sociaux - Différencier la relation entre l'ONLINE (web) et l'OFFLINE (visite point de vente, atelier)
Créer son site Internet 3 jours Créer son site avec WordPress	01 avril 08 avril 15 avril	Permettre aux stagiaires de réaliser leur site internet. A l'issue de la formation, les personnes repartent avec leur clé USB qui contient leur site internet individualisé. Les possibilités d'hébergement du site internet doivent être abordées.
Créer son site Internet 2 jours Perfectionnement Vendre sur Internet	22 avril 29 avril	Apprendre à développer une activité de e-commerce pour développer ses ventes
Réseaux sociaux 1 jour Les Bases + 1 jour Perfectionnement	06 mai et 20 mai	Jour 1: Permettre aux participants de savoir communiquer sur leur entreprise grâce aux réseaux sociaux tels que Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram - Créer et paramétrer ses comptes, analyser les statistiques pour affiner sa stratégie commerciale et ainsi développer leurs ventes. Jour 2: Apprendre à optimiser sa présence sur les réseaux sociaux – Développer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
Marketing digital 1 jour Les Bases + 1 jour Perfectionnement	27 mai et 03 juin	Jour 1: Connaître les nouvelles pratiques marketing spécifiques au Web à adopter en fonction de son secteur d'activité - Repérer les nouveaux comportements des internautes. Jour 2: Développer la vente en ligne avec le Click and Collect
Retouche et my business	10 juin	Apprendre à prendre et retoucher une photo professionnelle. Prendre en main et/ou mettre à jour son Google My Business
Référencement 1 jour Les Bases + 1 jour Perfectionnement	17 et 24 juin	Jour 1: Comprendre et apprendre à utiliser le référencement (SEO) sur le Web pour développer mon activité. jour 2 : Apprendre à créer du contenu pour optimiser mon référencement et mon positionnement sur le Web.

Version V9 Mars 2021

Accès pour s'inscrire aux formations : [cliquer ici](#)

Votre contact au service formation :

Camille BOURSON – 03 25 82 62 06 – cbourson@cma-aube.fr

Isabelle MARTIN – 03 25 82 62 07 – imartin@cma-aube.fr

Retrouvez toutes nos formations sur www.cma-aube.fr

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté - Égalité - Fraternité

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE RÉGION Grand-Est

www.crma-grandest.fr – contact@crma-grandest.fr - www.artisanat.fr

N° SIRET : 130 028 012 00016

Numéro de Déclaration d'Activité 44570405157 enregistré auprès du Préfet de la Région Grand-Est.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

ÉTABLISSEMENT DE L'AUBE

6 rue Jeanne d'Arc - 10000 TROYES - 03.25.82.62.00

www.cma-aube.fr - contact@cma-aube.fr

