

Comment booster mon entreprise avec le web ?

Objectif

→ Prendre connaissance des différentes possibilités de présence sur internet, identifier les bonnes pratiques et définir un plan d'actions numérique.

3h30
70€



Pré-requis
POSSÉDER
UN ORDINATEUR/
SMARTPHONE/
TABLETTE



Format
ATELIER COLLECTIF
(12 PERS. MAX)

OUTILS & SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Ordinateur (fourni)
- Exemples concrets d'entreprises

ÉVALUATION

- Questionnaire de satisfaction
- QCM kahoot/googleform

Programme

PARTIE I Le web 2.0, un atout pour son entreprise

- Etat des lieux des outils
- Évolution des comportements des consommateurs

PARTIE II Panorama des outils pour être visible sur Internet

- Le site vitrine et la boutique en ligne
- Les réseaux sociaux et la communication dynamique
- Le référencement géolocalisé

PARTIE III Synthèse et préparation de son plan d'actions

- L'élaboration de son plan d'actions
- L'accompagnement de la CMA dans sa stratégie « web »

